

# 「改善の“案”を出すための発想法&シーズを 売れる新製品に仕立て上げるための発想法」

受講料  
無料



平成22年 **10月19日(火)**

**14:00 ~ 16:00**

定員 50名(申込先着順)

昔から、改善、カイゼン、とって、改善が奨励されてきました。改善事例についてたくさんの書物も出版されています。しかし、改善の“案”をどのようにして出すかについては、まとまった本はあまりありません。また、新しいアイデアや新しい技術はできたけど、何に使えるかよくわからないということがあります。本セミナーでは、改善案の出し方や、用途がわからなかったシーズを、売れる新製品に仕立て上げていく方法、あるアイデアを他に転用することにより、新たなビジネスチャンスを作り出す発想法について解説します。是非、皆様の参加をお待ちしております。

講師：早稲田大学大学院商学研究科教授 **黒須誠治氏**

1946年 東京に生まれる。

1970年 早稲田大学理工学部工業経営学科卒業。

1977年 同大学院修士課程を経て博士課程修了、弘前大学 講師(「生産管理」や「管理科学」を担当)

1988年 早稲田大学システム科学研究所助教授。(工学博士)

現在 早稲田大学ビジネススクール(大学院商学研究科)で、「システム設計思考法」、「ロジスティックス」、「生産経営システム設計」などを担当。

日本経営工学会、経営情報学会、日本経営システム学会所属



会場：**茅ヶ崎商工会議所 4階 大会議室**

所在地：茅ヶ崎市新栄町13-29

お車でのご来場はご遠慮ください。



茅ヶ崎駅より徒歩5分

お申込・お問合せ：

茅ヶ崎商工会議所 中小企業相談所

担当：山上・三橋

TEL 0467-58-1111 FAX 0467-86-6601

Mail soudan@chigasaki-cci.or.jp

メールでの申し込みは、下記事項に加え、セミナー名を明記してください。

茅ヶ崎商工会議所 中小企業相談所 行 (FAX 0467-86-6601)

改善の“案”を出すための発想法セミナー 申込書

会社名(又は屋号)：

(業種)製造・建設・小売・サービス・卸売・その他

該当するものに○をつけて下さい。

所在地：

電話：

受講者氏名：

FAX：

切り取らずにそのままファックスでお申込み下さい。ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。