

『茅ヶ崎の魅力』を市外県外そして市民に売れ

～茅ヶ崎の魅力を活かした商品・メニュー等の
開発テーマから、個々の商品・メニュー等を
事業者・異業種間で連携するための提案まで～



『洋上に浮かぶ烏帽子と富士』(第6回)



『サザンビーチの
子供たち』(第5回)

<講師紹介>

TOPコンサルティング株式会社

青田直樹氏



各回のカリキュラム(内容は変更することがあります)

10月12日 (火) 18:30～20:30	1都3県から集客・消費購買を可能とするテーマは？(1都3県600人アンケートより) ・茅ヶ崎の魅力の再確認と活用できるテーマの分析・茅ヶ崎限定がなぜこれほどウケル？ 地域の資源を活用し魅力的にPRする手法： (ゲストスピーカー：NPO法人湘南スタイル 薫品孝久氏)
11月10日 (水) 18:30～20:30	茅ヶ崎市民が求める商品・メニューのテーマは？(茅ヶ崎市民追加調査より) ・域外者調査から市民向けのヒントが！・市民向けの「茅ヶ崎ネーム入りブランド」を開発せよ！ 湘南C-Xへの茅ヶ崎市民の期待度は茅ヶ崎に何を語る？(緊急調査を実施)
12月2日 (木) 18:30～20:30	共通テーマを打ち出せば普通のお店がアドマチックにランクイン！周遊ルートに乗れ、 茅ヶ崎の更なる魅力度アップの鍵は連携にあり！ 桑田さんとファンとサザンStの絆！茅ヶ崎を全国区にした感謝の気持ちを市全域に！ (ゲストスピーカー：サザン通り商店街会長 小林健二氏)



『里山公園の夏』(第4回)

写真：茅ヶ崎商工会議所商業部会「デジタルフォトコンテスト」入選作品

H21開催(第1弾)：茅ヶ崎の魅力度の分析を踏まえた商品開発メニュー開発のヒント！

【参加者の声】

新しい商品も思いつきました。早速実行にうつしてみようと思います。
茅ヶ崎の土産をネット通販にする際の参考にりました。
湘南のイメージが一番が茅ヶ崎だ。に、は、ホントだと思います。
これから茅ヶ崎全体の観光の発展に貢献する法を模索する
のは大変だと感じました。

会場：茅ヶ崎商工会議所 4F 大会議室 **主催**：茅ヶ崎商工会議所(茅ヶ崎TMO)

受講料：無料 **定員**：50名(定員になり次第締切) **Mail**：soudan@chigasaki-cci.or.jp

下記にご記入の上、FAX か電話にてお申込み下さい

お名前		電話番号	()
会社名		FAX	()

FAX
送信

24時間受付中！

0467-86-6601

お問合せ：茅ヶ崎商工会議所

TEL:0467-58-1111

茅ヶ崎市新栄町 13-29