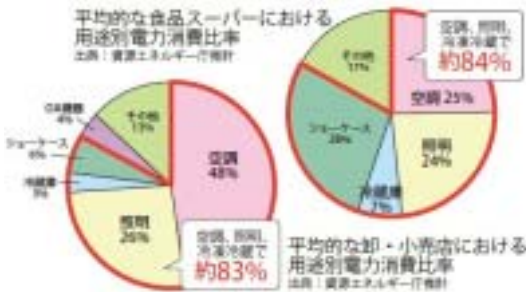


《 節電対策チェックシート (小売・サービス業版 2011年6月) 》

我が社で行える節電対策を手軽に確認できるチェックシートです。資源エネルギー庁が平成23年5月に発表した「小口需要家の節電行動計画の標準フォーマット」のデータを元に作成してあります。『節電・計画停電対策マニュアル(小売・サービス業版)』と併せてご活用ください。



左記グラフの数値を元に計算した削減率の割合(%)が「基本の節電対策」の数値です。[実行チェック]にチェックし、その項目の削減率の割合を合計して、[節電目標(%)]に記入します。
[節電目標(%)]と電力料金から節約金額を計算し、[節電目標(円)]に記入します。経営への効果を金額で表しましょう。

[節電実績(%、円)]には、今夏の請求書より実績を確認し、昨年度からの削減率と削減金額を記入します。

$$\text{節電目標(円)} = \text{昨年夏の電力量} \times \text{節電目標(\%)} \times \text{1kwh 当たり電力量料金(円)}$$

事業者名	
責任者名	

節電目標	%	円
節電実績	%	円

投資なしで行う 基本の節電対策		一般 小売等	食品 スーパー等	実行 チェック	個別に計算 できる場合
照明	店舗の照明を半分程度間引きする。	13%	11%	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	使用していないエリア(事務室、休憩室等)や不要な場所(看板、外部照明、駐車場)の消灯を徹底する。	2%	2%	<input checked="" type="checkbox"/>	%
空調	店舗の室内温度を28℃とする。(または、風通しなど室内環境に配慮しつつ、28℃より若干引き上げる)	4%	1% (+2℃の場合)	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	使用していないエリア(事務室、休憩室等)は空調を停止する。	—	1%	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	室内のCO2濃度の基準範囲内で、換気ファンの一定時間の停止、または間欠運転によって外気取り入れ量を調整する。(外気導入による負荷を減らすため)	8%	4%	<input checked="" type="checkbox"/>	%
冷凍 冷蔵	業務用冷蔵庫の台数を限定、冷凍・冷蔵ショーケースの消灯、凝縮器の洗浄を行う。	1%	5%	<input checked="" type="checkbox"/>	%
その他	ピーク時間を避けるため、営業時間や営業日を短縮・シフトする。(系列5店舗間で輪番平日一日休業又は営業時間を短縮した場合)	10%	10%	<input checked="" type="checkbox"/>	%

●記載している節電効果は、建物全体の消費電力に対する節電効果の想定割合の目安です。

節電量が簡単に算出できる上記の項目の他にも、様々な対策があります。次ページを参考に、実行可能な節電活動に取り組んでいきましょう。

投資なしで行う その他の節電対策		実行 チェック	個別に計算 できる場合
照明	昼休みなどは完全消灯を心掛ける。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
空調	フィルターを定期的に清掃する。(2週間に一度程度が目安)	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	電気室、サーバー室の空調設定温度が低すぎないかを確認し、見直す。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	室外機周辺の障害物を取り除くとともに、直射日光を避ける。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	搬入口やバックヤードの扉を必ず閉め、売場の冷気流出を防止する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
冷凍・冷蔵	冷蔵庫の設定温度の見直しを行う。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
コンセント・動力	デモンストレーション用の家電製品などはできる限り電源をオフにする。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	電気式給湯機、給茶器、温水洗浄便座、エアタオル等のプラグをコンセントから抜く。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	自動販売機の管理者の協力の下、冷却停止時間の延長等を行う。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
その他	コージェネレーション設備を所有している場合は、発電優先で運転する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	ビル全体の節電目標と具体的アクションについて、関係全部門・テナントへ理解と協力を求める。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	従業員の夏期の休業・休暇の分散化・長期化を促す。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
啓発活動	店舗全体の節電目標と具体的アクションについて、従業員へ理解と協力を求める。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	節電担当者を任命し、責任者(店長、部門長など)と関係全部門が出席したフォローアップ会議や節電パトロールを実施する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	従業員に対して、家庭での節電の必要性・方法について情報提供を行う。	<input checked="" type="checkbox"/>	%

投資して行う その他の節電対策		実行 チェック	個別に計算 できる場合
照明	従来型蛍光灯を、高効率蛍光灯やLED照明に交換する。 (従来型蛍光灯からHf蛍光灯又は直管形LED照明に交換した場合、約40%消費電力削減)	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	店舗の壁・天井の色彩を明るい内装にする。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
空調	日射を遮るために、ブラインド、遮熱フィルム、ひさし、すだれを活用する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	電気以外の方式(ガス方式等)の空調熱源を保有している場合はそちらを優先運転する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
	特に古い空調設備は最新のものに取り換える。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
冷凍・冷蔵	オープン型の冷凍・冷蔵ショーケースについては、冷気が漏れないようビニールカーテンなどを設置する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%
その他	デマンド監視装置を導入し、設定を契約電力の△15%とし、警報発生時に予め決めておいた節電対策を実施する。	<input checked="" type="checkbox"/>	%

●空調については電気式空調を想定しています。●一定の条件の元での試算結果ですので、各々の建物の利用状況により削減値は異なります。
●方策により効果が重複するものがあるため、単純に合計はできません。●節電を意識しすぎるあまり、保健衛生上、安全上及び管理上不適切なものとならないようご注意ください。●節電対策チェックシートは建物の実質的な使用責任者と建物の管理者が協議のうえ作成してください。

※更に詳細な節電量の算出を行う場合は、別紙『節電実践計画(小売・サービス業版)』を使用してください。