

元日経トレンドィ発行人兼編集長が語る

きたむら もり

北村森の“ヒット商品道”

2016年はこれだ!! ヒット商品キーワード・トレンド予測

事業者がいま耳を傾けるべきは消費者の声と業界の最新情報

長引く景気低迷の中でも生まれるのがヒット商品。その情報を誰よりも早く察知し、導入や更なる開発を行う力がますます必要となっています。ただし、闇雲に行っても、無駄になることも少なくありません。今回、“モノ”の取材を長年重ね、ヒット商品の分析、地方から生まれる優れた商品の発掘を得意とする商品ジャーナリストの北村森氏を講師に迎え、これからのトレンド動向、予測を交えて楽しい講義を展開します。

開催日時 **平成27年 8月25日(火) 14:00~16:00**

会場 茅ヶ崎商工会議所 大会議室

受講無料

定員 40名

内容
・トレンド予測と消費者の傾向を掴む！
・ヒット商品の事例紹介とその成功のポイント

講師 商品ジャーナリスト **北村森**

1966年、富山県生まれ。慶應義塾大学法学部を卒業後、1992年に日経ホーム出版社に入社。「日経アドレ」「日経トレンドィ」などの編集者として、ホテル宿泊チェックをはじめとした、数多くの商品テストに携わる。2005年から2008年3月まで「日経トレンドィ」の編集長を務め、2008年以降は商品ジャーナリストとして精力的に地方取材、講演、執筆をこなしている。ひと月にチェックする商品サンプルやサービスは数十アイテムに及び、ソフトバンクなどが設立したインターネット上の「サイバー大学」では、ITマーケティング論の講座を担当している。



申込み 下記申込書にご記入の上、FAX (0467-86-6601) またはご持参ください。

8/25開催 消費税転嫁対策セミナー第1回 北村森のヒット商品道 受講申込書

事業所名	TEL	—
	FAX	—
ふりがな		
参加者名	①	②
E-MAIL	@	