

自社の広告や掲示物についてみんなで考えてみませんか？

平成 28 年度 茅ヶ崎商工会議所 販促強化セミナー

伝えるチカラをつける 販促チラシと POP デザインと活用方法 2016.11.11

金 14:00▶16:00

会場 茅ヶ崎商工会議所 参加費 3,000 円 定員 30 名

印刷屋さんにすべてを任せ「人任せ」「形式的」になっていませんか？
販促ツールも多様化、販促や告知の方法も時代とともに移り変わっています。あなたのひと工夫で生まれ変わります。
キーワードは「アツメル・ツカム・ソダテル」。不景気や人口減少を言い訳にしても何も変わりません。販促現場のプロが明日から活用できる販促術をお伝えします。

1 活用できる販促はたくさんあります

■ 売り方はお店によりさまざま 自分に合った販促方法を見つけましょう

2 チラシとPOPが基本です

■ ターゲットとその売り方を知り、アイキャッチなどを捉える

3 無料で使える販促アプリ「POPKIT」

■ iPad&iPhone で簡単にチラシやPOPが作れる！ 作例やコツをご紹介



講師 東 里美

(レイン・バード株式会社 代表)

POP 業界歴 15 年のデザイナー、アートディレクター。
販促デザイン、売場作りを専門とし、店舗デザイン設計
や、販促イベント企画、マガジン編集まで幅広く活躍。
デザイン賞受賞歴も多数。さらに自身の POP 作りの
経験とノウハウを活かし、日本初の POP 作成アプリ
「POPKIT」をリリースするなどの実力者である。

<お申し込み>

下記記入欄にご記入の上、FAX (0467-86-6601) または持参ください。

販促強化セミナー「伝えるチカラをつける販促チラシと POP デザインと活用方法」参加申込書

会社名	TEL	()
	FAX	()
ふりがな	e-mail	@
参加者名		

※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

茅ヶ崎商工会議所

〒253-0044 神奈川県茅ヶ崎市新栄町13-29 TEL 0467-58-1111 FAX 0467-86-6601
E-MAIL ccci@chigasaki-cci.or.jp