



増税にむけた経営力強化はいまが勝負!! 継続して取り組むことが重要です
経営に役立つ情報収集・各種取組みは茅ヶ崎商工会議所を活用ください

中小企業こそ活かすべき『ブランディング』

ターゲットを絞り込み、的確にPRすることで効果大!!



売れるお店はココが違う

お客様の
心をつかむ

キャッチコピー

のつけ方セミナー

おざわ あゆむ

講師

小澤 歩氏 (有)グレイズ 代表取締役

【講師プロフィール】

東京都江東区出身。広告、販促会社のデザイナー、アートディレクターを経て、2002年に創業、様々な企業の広告・販促を手がける。広告・販促でより成果を出すために、マーケティングやブランディングの戦略を構築し、戦略をデザイン表現に取り入れ、クライアントの集客や売上、収益増の支援。デザイン戦略を軸に、ブランディングやマーケティング、販促全般のコンサルティングに定評があり、セミナー等は多くの参加者で賑わう人気の講師である。



テーマ

- ターゲットを絞り込み、ブランディングを図る
- キャッチコピーのテクニック
- 実際にキャッチコピーをつけてみよう

日時

2017年 9月13日(水曜日) 午後2時~4時

会場

茅ヶ崎商工会議所4階 大会議室

定員

40名

申込み

9月11日(月)までにTELまたはFAXにてお申し込みください。
(茅ヶ崎商工会議所ホームページからも申し込み可能)

TEL: 0467-58-1111 FAX: 0467-86-6601

URL: <http://www.chigasaki-cci.or.jp/> E-MAIL soudan@chigasaki-cci.or.jp

受講
無料

※FAXは切り取らずに送信してください

(9/13開催)「お客様の心をつかむキャッチコピーのつけ方セミナー」参加申込書

事業所名		[TEL]	-
ふりがな		[FAX]	-
参加者名	①		②
E-MAIL			@

※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。