

茅ヶ崎商工会議所経営発達支援計画（平成29年度）に基づく事業評価会議
結果について

開催日時：平成30年6月26日（月）14時～15時40分

開催場所：茅ヶ崎商工会議所2階 第2会議室

当所経営発達支援計画に基づき、記載の事業（平成29年度分）について、地域の状況を把握している内部委員（2名）及び外部有識者（3名）による、事業の評価会議を開催し、実施状況、成果の評価・見直し案の提示を行った。

事業の評価については、推進状況、内容、成果を基準に以下のランクによって評価した。

- A 目標を十分達成している（100%以上）
- B 目標を概ね達成している（80～99%）
- C 目標を半分程度しか達成できていない（30～79%）
- D 目標を殆ど達成できていない（30%未満）

また、各個別から各項目の総合評価を付ける。

各委員の総合評価は点数化し、全体評価を付ける。

- A 4点
- B 3点
- C 2点
- D 1点

評価結果

1. 地域の経済動向調査に関すること

全体評価	B
委員評価	B 事業機会となる情報の提供及び湘南信用金庫との意見交換については未実施であったが、既に今年度中の実施及び実施計画が明確であるため総合評価をBとする。
	B 景気動向調査においては、調査回数実績は目標に達しているが、その情報が事業者にも伝わるスピードが遅いのでは。各団体との連携による取組は更に拡大してください。
	B 地域経済の拠点として、情報の収集と公表を積極的に推進していただきたい。公表にあたってはビジュアル化など中小企業者にとってわかりやすい形への工夫をお願いします。

2. 経営状況の分析に関すること

全体評価	B
委員評価	B 自己評価で C とされている経営指導員会議による共有についても実施は行われており、情報共有の課題を浮き彫りにすることが出来たものと思われる。よって総合評価を B とする。
	B 課題解決のための提案や事業を実施しており、内容が細分化、専門化されている。担当により提案が異なることなく案内ができるよう経営指導員の情報共有は必須だと感じた。
	B 事業者との深い対話により、相手先の強み・弱みを把握し、的確なアドバイスを心掛けていただきたい。専門性の高い分野については、各専門家との連携を図りながら対応していただきたい。

3. 事業計画策定支援に関すること

全体評価	A
委員評価	A 既存事業者向け支援における計画書作成支援及び創業者向け支援における創業計画書の策定支援件数ともに大きく目標を上回る実績を上げている。よって、総合評価を A とする。
	A 計画策定件数が目標を上回る実績に達しており、事業者支援として一定の効果があつたのでは。
	A 忙しい中、各セミナーを1回ずつ実施出来ており、今後も周知方法等の工夫により、参加者の増加を図っていただきたい。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

全体評価	B
委員評価	B フォローアップ内容について良く実施されているが、計画策定件数に対して1社ごとのフォローアップが少なかったとも言える。よって、B 評価とする。
	B 事業者に寄り添いフォローアップを実施していくことは大変重要であり、今後もその充実を期待しています。
	B 計画を策定するだけでなく、フォローアップまでしっかり行うことで、今後の計画策定の際のノウハウが蓄積されます。忙しい中、大変とは思いますが、引き続き取組をお願いします。

5. 需要動向調査に関すること

全体評価	D
委員評価	C 全くの未実施と言うわけではないが、目標に対して未達の項目が多い状況である。ただし、高い目標を設定し、意欲的に取り組んでいる。よって、総合評価を C とする。
	D 経済環境が大きく変化するなか、目指すべき方向がどこなのか、事業者にとって何が有益となるのか必要な情報だと思います。
	D 需要動向は地元密着の商工会議所としては、ぜひ把握と活用をお願いしたい分野。前項目の事業計画策定にも関わってくるので、タイムリーな調査と分析結果の公表を推進していただきたい。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

全体評価	A
委員評価	A 各項目とも目標達成または達成に近い実績となっている。実績内容から今後取り組んで行く課題も明確になっている。よって、総合評価を A とする。
	A この項目に関する事業については概ね達成できていると見えるが、各事業とも今後の改善は必要では。
	A 多くのイベントを活用し、新たな需要の開拓への寄与が出来ている。今後も参加者の増加を図りつつ、イベント内容のブラッシュアップを進めていただきたい。

7. 地域の活性化に資する取り組み

全体評価	A
委員評価	A 目標参加人数に未達があったアロハマーケットに関しては、雨天の影響があり、地域活性化のための取り組みとしては大きく人々に認知されているものとする。よって、総合評価を A とする。
	A 茅ヶ崎ブランド等の発信では関係団体との連携は重要であり、市との連携もお願いします。
	A 地元の活性化のため、引き続き力を入れていただきたい。

8. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

全体評価	B
委員評価	B 近隣の支援機関と良く連携し、支援ノウハウの共有を行っている。今後、内部での勉強会を積極的に開催し、理解度を深める工夫を行うとのことである。よって、総合評価 B とする。
	B 経営指導員間の情報共有は非常に重要であり、今後更に理解を深める取り組みを期待しています。
	B 各機関と連携を図りながら、今後も経営発達支援事業を推進していただきたい。日常から担当者間で必要な情報交換を密に行っていただきたい。