

茅ヶ崎市景気動向調査（6月）結果

1. 調査期間 平成30年6月現在
2. 調査対象 茅ヶ崎商工会議所会員より無作為抽出
 ※大型店については茅ヶ崎市大型店連絡協議会加盟店舗
 ※調査用紙を郵送しファックスで回収

3. 回収状況

業 種	調査対象数	回 答 数	回 収 率
商 業	117	46	39.3%
大 型 店 舗	12	5	41.7%
建 設 業	74	30	40.5%
製 造 業	53	21	39.6%
サ ー ビ ス 業	90	26	28.9%
飲 食 業	54	15	27.8%
合 計	400	143	35.8%

4. 調査項目 月の売上・利益・業況(総合的な判断)等についての状況(DI値を集計)
 ※DI値(景気判断指数)は、売上・利益等の判断状況を表すものであり、ゼロを基準として、プラス値は景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向を示す回答の割合が多いことを示す

5. 茅ヶ崎市経済の業況

(1) 業況(総合的な判断)

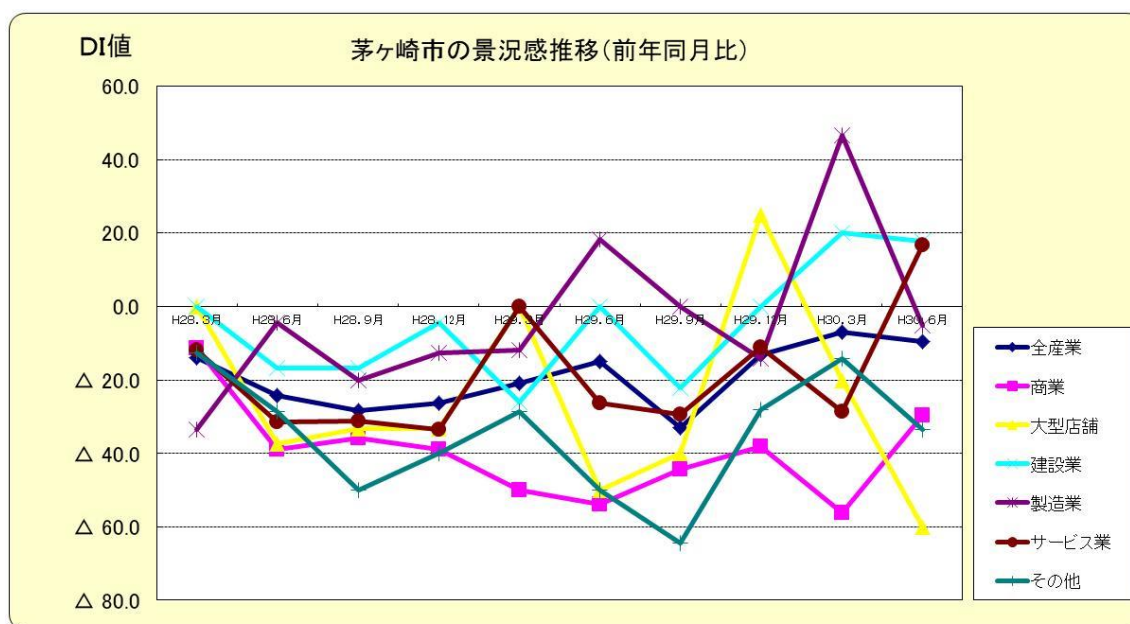
	茅ヶ崎市			全 国	
	前年6月比	30年3月比	先行き見通し	H30.6月	先行き見通し
全 産 業	△ 9.6	△ 14.6	△ 16.7	△15.4	△13.3
商 業	△ 29.6	△ 22.7	△ 36.9	△25.0	△20.0
大 型 店 舗	△ 60.0	0.0	△ 50.0	—	—
建 設 業	17.9	△ 3.6	3.6	△10.1	△11.1
製 造 業	△ 5.2	△ 30.0	△ 25.0	△6.5	△7.1
サ ー ビ ス 業	16.7	0.0	8.4	△12.8	△8.3
そ の 他	△ 33.4	△ 22.8	△ 28.8	—	—

(2) 業況 ～市民の個人消費が僅かに復活～

<茅ヶ崎市>

6月の調査での最も大きな特徴は、サービス業に現れました。最近3年間の推移では初めてプラスのD I値になりました。しかも、16.7という比較的高い値です。前回3月の調査では製造業が大きな伸びを示していましたので、製造業に引っ張られ、少し遅れて業務用のサービス需要が膨らんだ、とも考えることができます。しかし、今回の調査では製造業は再びマイナス5.2のD I値に後退してしまいましたから、製造業だけの要因では無さそうです。そこで注目したいのが商業です。マイナス29.6のD I値ではありますが、前回よりも26.7ポイント回復しています。最近3年間の推移の中でも2番目に高いD I値を示しています。一般小売店が商業の中心ですから、茅ヶ崎市民の消費が夏に向けて増加していると判断して良いでしょう。サービス業には業務用サービスと個人用サービスがありますが、一般小売店の動向と連動している飲食店を中心とする個人サービス業への需要が高まったのではないのでしょうか。その一方で、大型店舗の景況が大きく落ち込んでいることも示されています。大型店から一部の消費が一般小売店に移ったことは確かでしょう。それ以上に大型店舗では近隣商業地域との地域間競争に巻き込まれていることが心配されます。

前回調査でプラスに転じた建設業は、今回の調査でも同様に景況の良さを示しています。前回よりも僅かに下がってはいますが17.9のD I値を示しています。東京五輪開催に伴う建設需要は維持されていることが確認できます。建設需要が茅ヶ崎市民の個人消費にも繋がってきたようです。



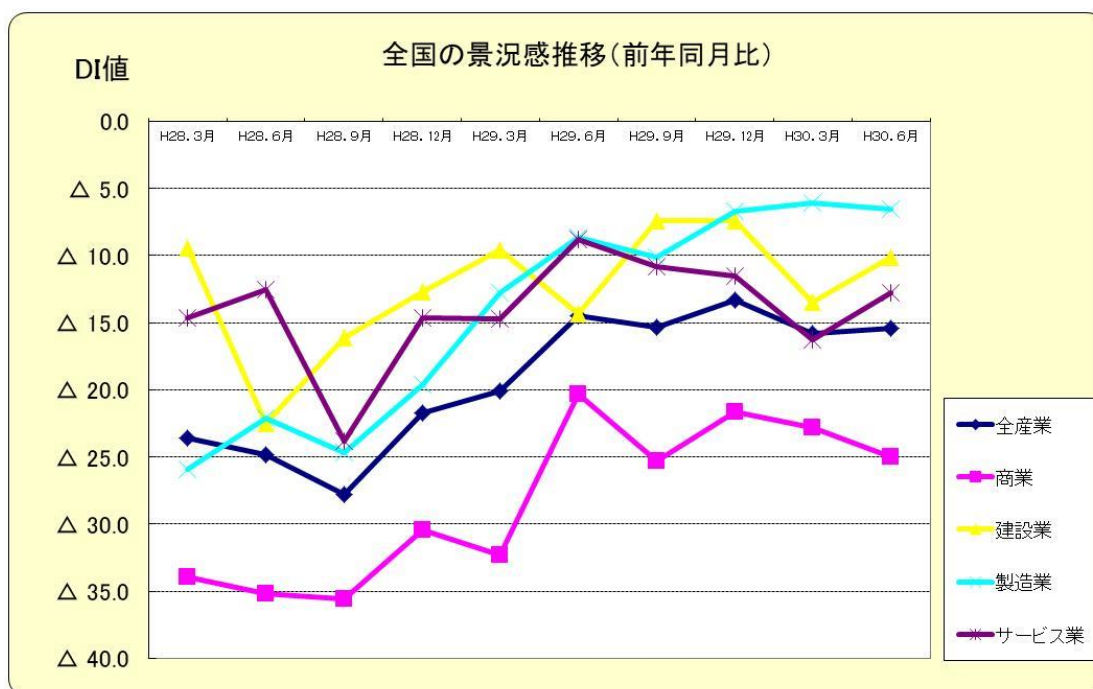
※「△」はマイナスを表す。

※表中、「商業」欄は小売業の数字を使用。

<全 国>

	H28.3	H28.6	H28.9	H28.12	H29.3	H29.6	H29.9	H29.12	H30.3	H30.6
全産業	△23.6	△24.8	△27.8	△21.7	△20.1	△14.5	△15.3	△13.3	△15.8	△15.4
商業	△33.9	△35.2	△35.6	△30.4	△32.3	△20.3	△25.3	△21.6	△22.8	△25.0
大型店舗	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
建設業	△9.4	△22.5	△16.1	△12.7	△9.6	△14.3	△7.4	△7.4	△13.5	△10.1
製造業	△25.9	△22.1	△24.7	△19.6	△12.8	△8.6	△10.1	△6.7	△6.1	△6.5
サービス業	△14.6	△12.5	△23.8	△14.6	△14.7	△8.8	△10.8	△11.5	△16.3	△12.8
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

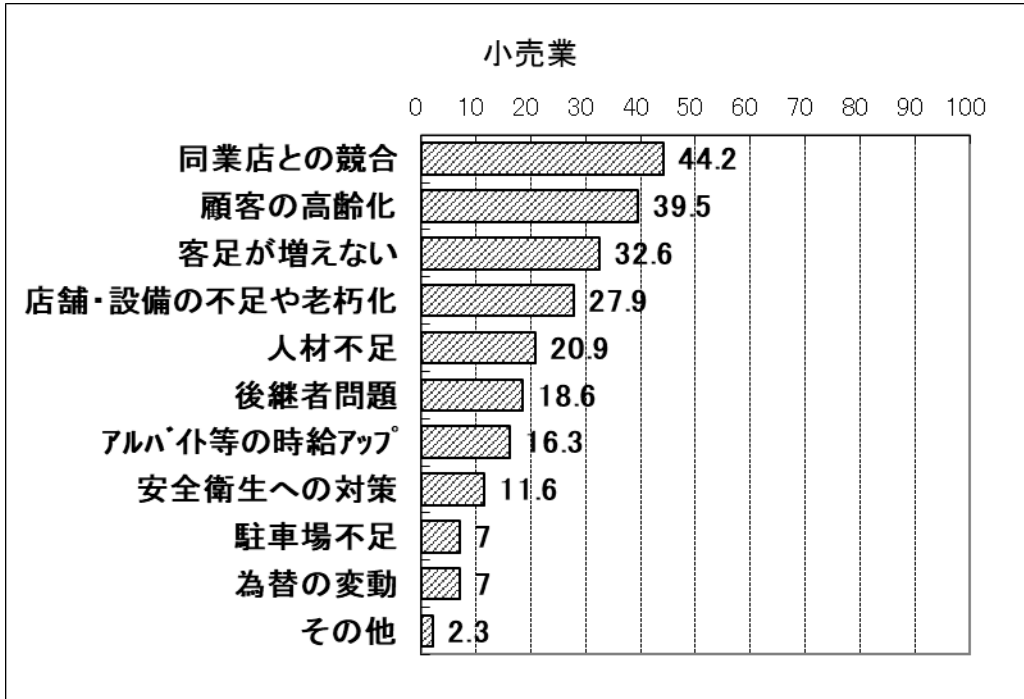
※『全国』の数値は全国各地の商工会議所が、その管内に所在する各業種組合等にヒアリング調査したものを、日本商工会議所がまとめた LOBO 調査のものです。



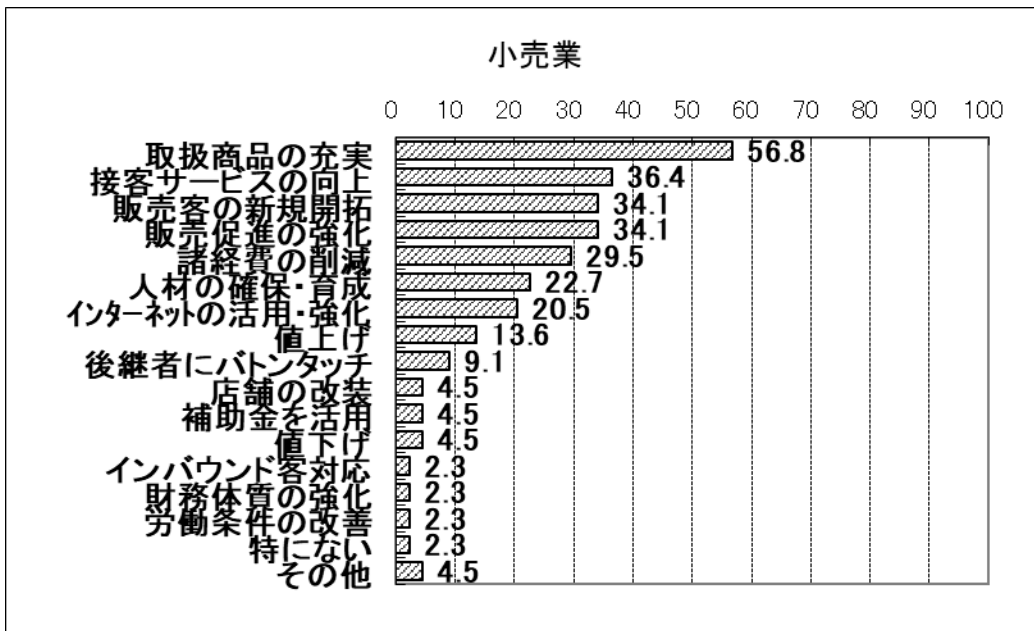
6. 主要業種の経営課題・今後の対策

(1) 小売業

① 経営課題

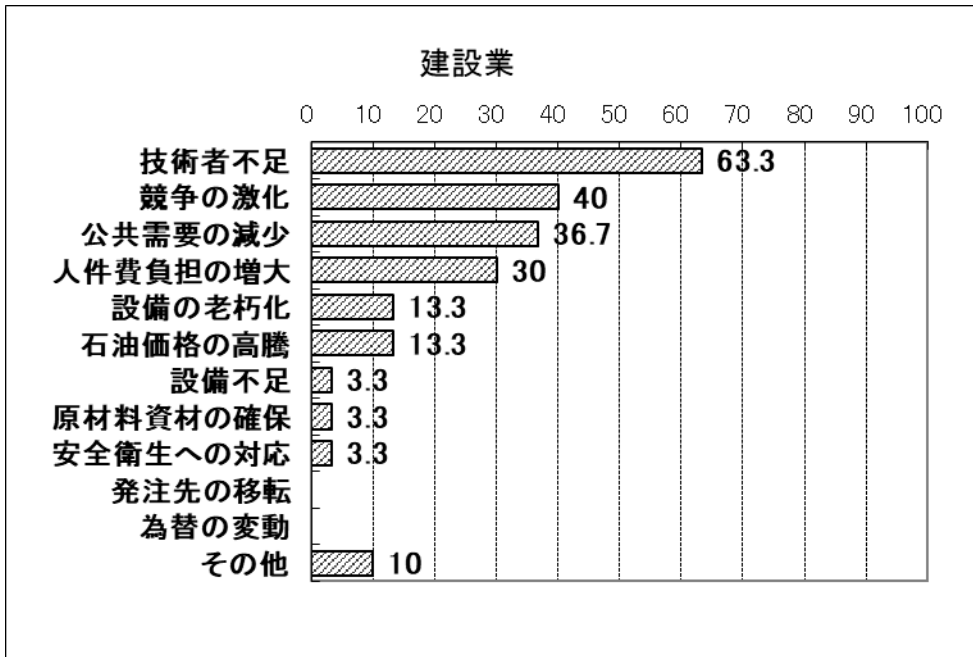


② 今後の対策

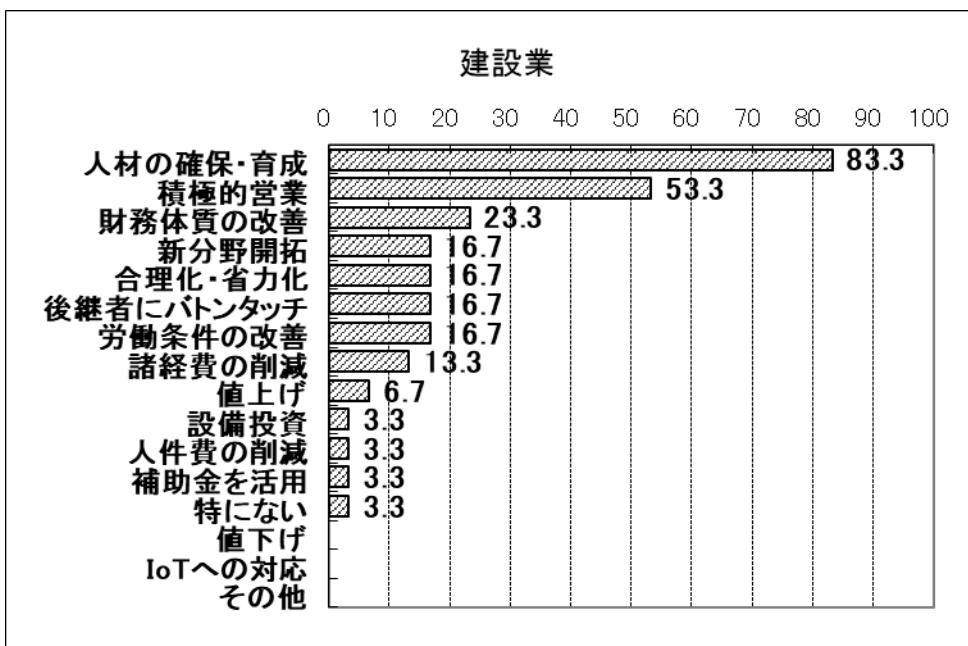


(2) 建設業

① 経営課題

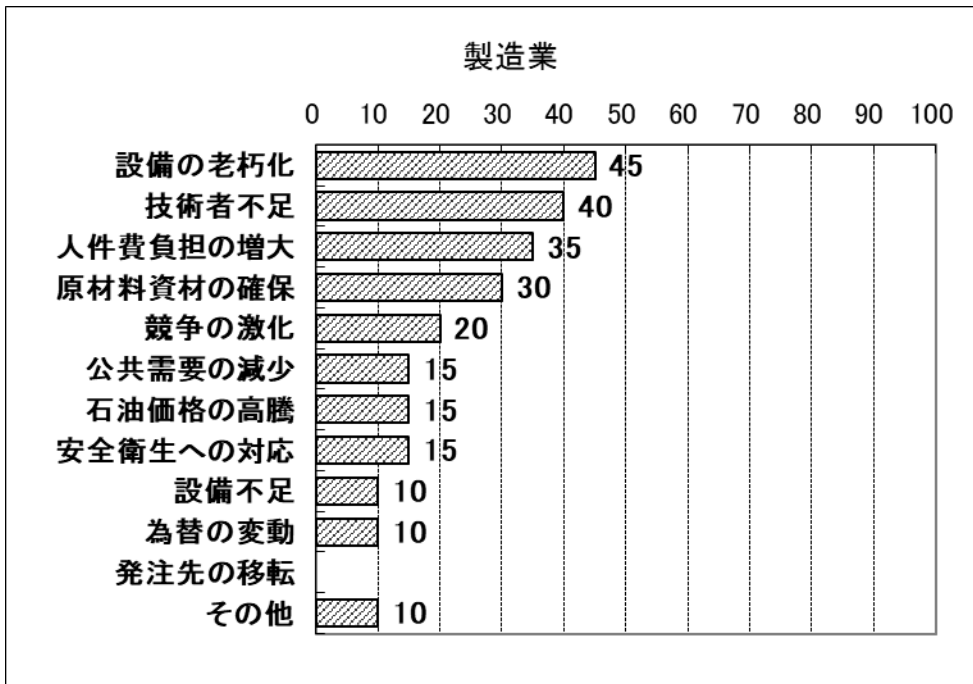


② 今後の対策

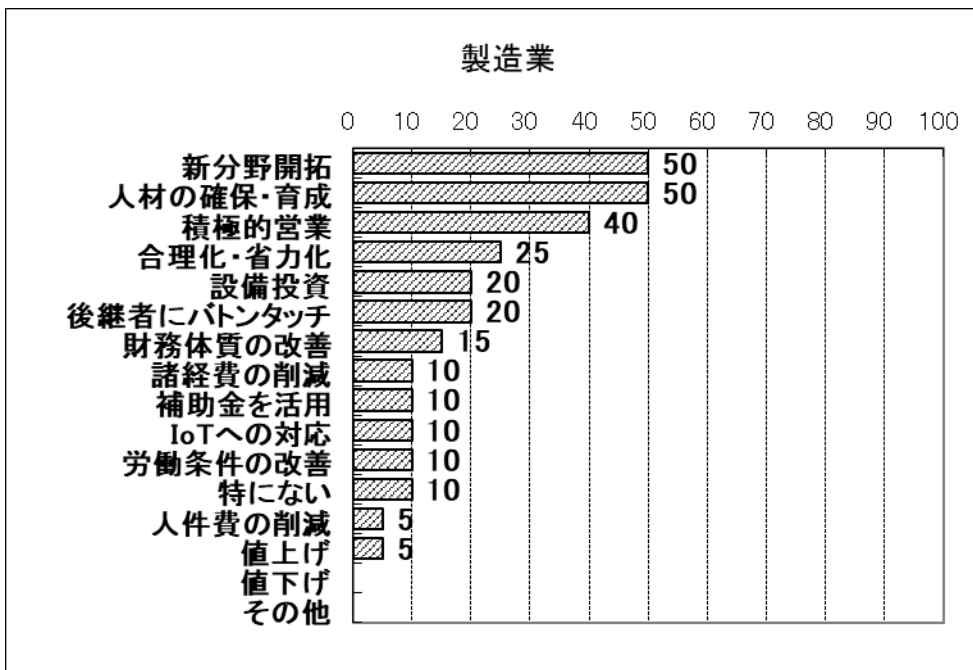


(3) 製造業

① 経営課題

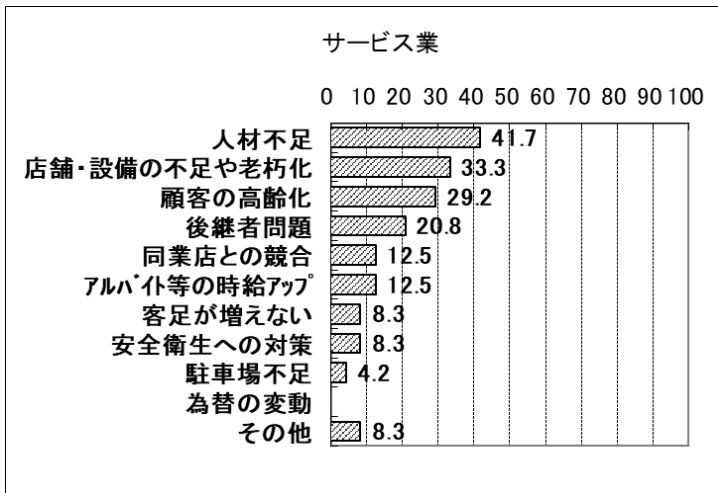


② 今後の対策

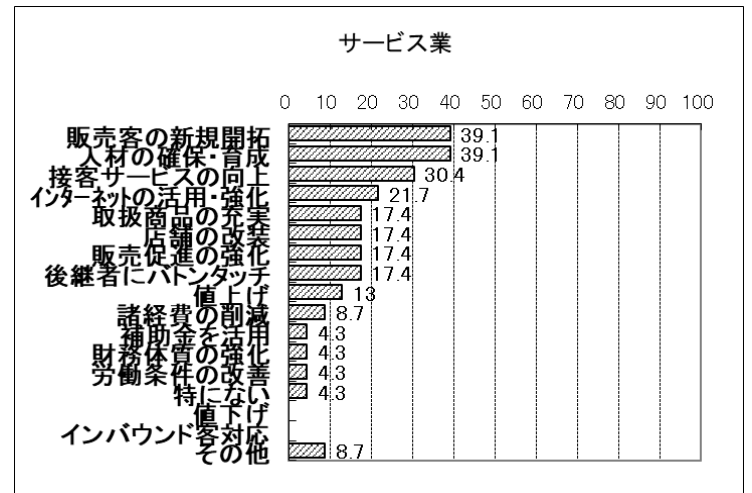


(4) サービス業

① 経営課題

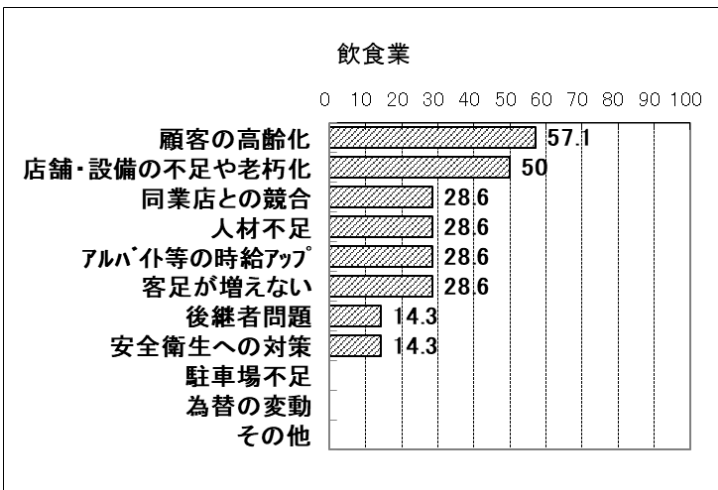


② 今後の対策

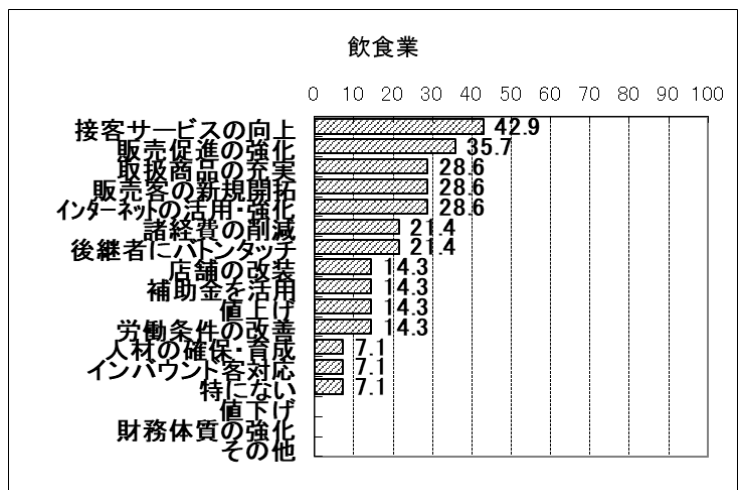


(5) 飲食業

① 経営課題



② 今後の対策



茅ヶ崎市景気動向調査



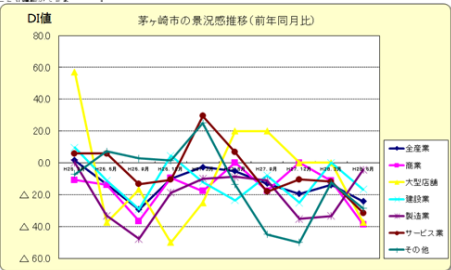
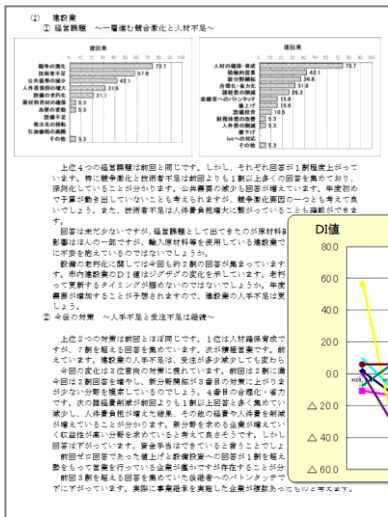
茅ヶ崎市の景気動向及び事業者が抱える経営課題を調査・把握するため、茅ヶ崎市の協力を得て、地域商工業の振興並びに新たな事業展開に資することを目的に年4回、各企業の景況について定期的に調査しています。

6月

9月

12月

3月



インターネットでも調査結果を公開しています
 ※商工会議所 HP にて過年度分も掲載
<http://www.chigasaki-cci.or.jp>



会社・団体での会議の資料にもご活用いただけます！
 地域を知る中小企業診断士による講評です。