

小規模事業者【商業・サービス業5名以下、他の業種20名以下】対象事業

魅力あるチラシを作って、撒く  
広告の効果を測りましょう

# チラシ販促塾

プロが実践する販促を  
生かして安定経営の  
コツをつかむセミナー



セミナー受講からチラシ作成、折込までの流れ

- ・ **説明会** 9月6日(水) 13:30~16:00  
会場 茅ヶ崎商工会議所4階 大会議室  
(後日) → 専門家・商工会議所職員による個別支援を実施【最低1回必須】  
(後日) → チラシ作成に必要なスキルアップセミナーに参加(任意)
  - キャッチコピーのつけ方講座 9月13日(水) 14:00~16:00
  - 商品・商材写真撮影セミナー 9月19日(火) 13:30~16:30
  - POPづくりセミナー 10月10日(火) 13:00~16:30

- ・ **発表会** 11月29日(水) 14:00~16:00  
会場 茅ヶ崎商工会議所4階 大会議室

→ チラシ折込を12月下旬を目標に進める実践型セミナーです

※配布枚数は各参加者の商圏を選定し、8,000枚を目安に配布します

→ チラシ折込後は、各社“効果”を把握できる企画です。

**参加費 5,000円**

※参加費にはチラシ作成および配布の費用が含まれます。

**定員 10名限定**

※申込者が多数の場合は抽選とさせていただきます。

参加対象 **小規模事業者**

従業員20名(商業・サービス業5名以下)  
中小企業者以上の参加は相談ください。

のざお たつひこ  
講師 **野竿 達彦**  
(株式会社Y-プロデュース 代表取締役)

銀行、求人広告の営業マン、商工会議所を経て、2007年より横浜市創業支援・成長促進事業 横浜ベンチャーポート所長に就任。2013年Y-プロデュースを設立。3,000件を超える販促コンサルティング実績あり。強みによるアドバイスだけでなく、実際にチラシ制作までを手掛け、注文が入る広告手法に日々、磨きをかける。皆さんが広告に対して持たれている観念(イメージ)とは違う話や、聞いたこともない考え方をお伝えしますが効果は絶大です。頭を柔らかくしてご参加ください。

お問い合わせ(主催) 茅ヶ崎商工会議所 TEL: 0467-58-1111

## チラシ販促塾 参加申込書

下の記入欄すべてに記入の上、FAX または持参、E-MAIL にてお申し込みください。

	申 込 日	平成	年	月	日
事業所名					
事業内容	例：●●を販売	従業員数	名		
自社チラシの有無	あり・なし	チラシ折込 地域希望	例：半径●●m、市●●町周辺		
ふりがな 参加者名					
所在地	〒	—	TEL	—	
			FAX	—	
E-MAIL	@				
備考					

## ◆申込みに関する注意事項

- ・本事業は、小規模事業者の持続的発展を支援するための「伴走型小規模事業者支援推進事業」に位置づけられています。参加者が地域とともに活動し続けていくため、互いに助け合いながら実践できる企画となっています。
- ・申込多数の場合は抽選とさせていただきます。参加が決定した申込者には申込期限終了後に連絡させていただきます。参加確定後のキャンセルはご遠慮ください。
- ・参加費は参加決定後より当日まで承ります。
- ・ご記入いただいた情報は、主催者からの各種連絡情報提供のために利用するほか、セミナーの実態調査・分析のために利用することがあります。

お問い合わせ先 茅ヶ崎商工会議所 チラシ販促塾担当

所在地 〒253-0044 茅ヶ崎市新栄町 13-29

TEL : 0467-58-1111 FAX : 0467-86-6601

E-MAIL : soudan@chigasaki-cci.or.jp